**COMUNICATO STAMPA**

**A LILLIPUT EMOZIONI E DIVERTIMENTO PER TUTTI**

**IL VILLAGGIO CREATIVO DI PROMOBERG HA TRASFORMATO PER QUATTRO GIORNI LA FIERA DI BERGAMO NEL LUOGO IDEALE PER PICCOLI E GRANDI, TRA TANTO DIVERTIMENTO, DIDATTICA, SPETTACOLI CULTURA E IMPEGNO SOCIALE**

Lilliput chiude il sipario sul 15esimo appuntamento confermandosi luogo di divertimento ed emozioni per tutti. Non solo quindi per i bambini e i ragazzi (dai 3 ai 12 anni) ai quali il villaggio creativo di Promoberg è dedicato, ma anche per i genitori, i nonni, gli amici più grandi, perché consente anche a chi non è più lillipuziano da molti anni, di tornare bambino per qualche ora e divertirsi un mondo insieme ai figli e/o nipoti. Dopo la buona affluenza registrata nelle prime due giornate dedicate alle scuole, anche durante il weekend a Lilliput è stata festa grande. In particolare è stata la giornata di domenica che ha fatto registrare la presenza, come sempre, di numerose famiglie arrivate da tutta la regione.

Sommando gli ingressi di quest’anno (circa 37mila persone) a quelli delle precedenti edizioni, la manifestazione ha coinvolto attivamente 338 mila bambini, a cui si aggiungono altrettanti adulti, per un totale complessivo di oltre 685 mila persone. Numeri davvero importanti, anche da un punto di vista sociologico.

**“***Il 15esimo appuntamento ha confermato quanto Lilliput sia amato dai bambini, dalle famiglie e dalle scuole* – sottolinea Stefano Cristini, Direttore Ente Fiera Promoberg -. *Da anni la nostra manifestazione è un consolidato brand di riferimento nazionale per tutta la filiera socio-educativa, perché oltre a proporre il meglio in tema di didattica e divertimento, è anche un importante contenitore di idee e appuntamenti dedicati al sociale. Lilliput ha raggiunto traguardi molto significativi che assumono una rilevanza ancora più profonda perché mettono al centro i bambini, con la loro energia, l’entusiasmo, la passione, ma anche le loro fragilità. Proprio per questi motivi, insieme ai nostri partner, abbiamo sempre profuso un grande sforzo economico/organizzativo, che non è venuto a mancare nemmeno negli anni della crisi, perché i piccoli di oggi sono il nostro futuro e vanno quindi sempre sostenuti. Con senso di responsabilità, all’interno degli specifici ruoli, abbiamo sempre cercato di fare tutto il possibile per dare ai bambini, alle loro famiglie e alle scuole, un evento in linea con le esigenze di una società in continua evoluzione. La manifestazione ha potuto contare su oltre 500 professionisti dell’educazione e dello spettacolo e ha riunito istituzioni, enti, associazioni, musei, federazioni sportive e aziende leader legate al mondo dell’infanzia provenienti da gran parte dell’Italia. Desidero rimarcare – conclude Cristini – che pur avendo ricevuto moltissime richieste sin dalla prima edizione, abbiamo sempre voluto evitare che la manifestazione assumesse anche un ruolo di tipo “commerciale”, per evitare di snaturarne il format e la finalità”.*

Particolarmente preziosa la collaborazione con l’Ufficio Scolastico Territoriale e l’Ufficio per la Pastorale Scolastica di Bergamo, che ha permesso anche quest’anno a oltre 6mila studenti di vivere nelle prime due giornate dedicate alle scuole, un’ esperienza formativa davvero preziosa, e di proporre durante il fine settimana molteplici appuntamenti per i bambini e le famiglie.

Evento unico nel suo genere nel panorama nazionale, Lilliput è un grande contenitore per il corpo e la mente. Un luogo in cui si può imparare di tutto e di più, e il bello sta nel fatto che a Lilliput i bambini “studiano” divertendosi un mondo, grazie alle grandi aree tematiche dedicate alle attività sportive, ai laboratori e alla didattica. Ma Lilliput è anche un luogo di cultura e di impegno sociale, che favorisce il dialogo e il confronto tra le tante diverse etnie che stanno arricchendo sempre di più il nostro Paese.

Ricchissimo come sempre il programma degli eventi, tra spettacoli, laboratori, incontri, dimostrazioni e iniziative di ogni genere.

Per tutti citiamo quelli dell’Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo, che hanno potuto contare sugli studenti degli Istituti superiori “Mariagrazia Mamoli” di Bergamo, “Guido Galli” di Bergamo-Vittorio Cerea Academy, “Lorenzo Lotto” di Trescore Balneario, “G.B. Rubini” di Romano di Lombardia, la Scuola Imiberg di Bergamo, e l’Associazione Italiana Dislessia (Aid) Bergamo. Il percorso teatrale “Le carezze dei bambini sono le piume degli angeli” firmato da Silvia Barbieri proposto dall’Associazione degli Asili e Scuole Materne (Adasm Fism) di Bergamo, in collaborazione con la Diocesi di Bergamo. Le sfornate e i laboratori dell’Associazione panificatori artigiani di Bergamo (Aspan). La Città di Emergenzopoli, area che ha riunito tutte le Forze dell’Ordine e di Soccorso – Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia di Stato, Soccorso Sanitario, Vigili del Fuoco e Polizia locale di Bergamo; presente anche l’Associazione socio-educativa “Ragazzi On The Road“, per diffondere tra le nuove generazioni una rinnovata consapevolezza in materia di sicurezza stradale ed educazione alla legalità. Il Comune di Bergamo, tra nidi d’infanzia, ludoteche, centri diurni per persone con disabilità, Istituto musicale e tanto altro. L’Associazione Nazionale Alpini (Ana) con il Gruppo Giovani e i Campi Scuola della Sezione di Bergamo, attraverso un excursus storico, che ha insegnato ai bambini la storia, e ha mostrato loro, attraverso uniformi, vestiario e un laboratorio tipografico (tutto a tema alpino) un’esperienza unica con sani valori e principi. L’Azienda di Tutela della Salute (Ats) con attività di animazione, giochi e danze di gruppo volte a promuovere l’attività fisica. L’Avis Bergamo, con il laboratorio “Rosso Sorriso – La meraviglia del donare”, per far conoscere ai bambini la realtà dell’associazione la bellezza del dono attraverso la modalità della fiaba e del gioco. Importante e molto significativa la presenza della Rai, testimoniata dalla presenza di Maria Mussi Bollini, Vicedirettrice di Rai Ragazzi, che ha parlato dei programmi della tv dei ragazzi e dell’ottima partenza di Bumbi, nuovo progetto televisivo dedicato ai più piccoli (0-3 anni) con protagonista Oreste Castagna. Emozionante anche l’incontro con Oney Tapia, il giovane atleta non vedente di origini cubane ma bergamasco d’adozione (nel 2016 medaglia d’argento nel lancio del disco ai Giochi paralimpici di Rio de Janeiro e medaglia d’oro agli Europei a Grosseto) che il grande pubblico ha cominciato ad amare per la sua vittoriosa partecipazione nel 2017 alla trasmissione su Rai 1 “Ballando con le stelle” che ha parlato del suo libro “Più forte del buio” edito da HarperCollins. Consueta grande festa per le premiazioni di Cartolandia, storico concorso dell’Eco di Bergamo, e grande interesse per diverse realtà museali e storiche – citiamo il Circuito Musei Est Orobie, il Museo Civico di Treviglio, il Sistema Museale della Provincia di Lecco, i castelli di Malpaga e Visconteo di Pagazzano – per far conoscere la storia e l’arte in maniera davvero originale e sorprendente. Grande contributo anche del Coni Bergamo, che oltre ad uno spazio istituzionale, ha coordinato le attività delle tante Federazioni Sportive presenti. Citiamo infine le iniziative di Ascom – Confcommercio Bergamo: “Libri per sognare”, concorso a cura del Gruppo Librai e Cartolibrai, ed “Educazione al Gusto”, promosso dal Gruppo Gastronomi Salumieri. Il concorso “Libri per sognare” è stato promosso in 50 scuole bergamasche e ha coinvolto 700 studenti, invitati a leggere i libri, scrivere le loro recensioni e votare quello per loro più bello. La giuria speciale di giovani lettori (400 quelli intervenuti a Lilliput) ha decretato la vittoria di Guia Risari (205 voti) autrice de La porta di Anne edito da Mondadori. In seconda posizione, Io non ci sto. L’estate in cui divenni partigiana di Gabriele Clima (Mondadori), con 199 voti; terzo posto per La valigia di Adou di Zita Dazzi, (Il Castoro Editore) che ha ottenuto 125 voti. Tra i 400 giudizi espressi dai giovani critici letterari, la commissione dei librai Ascom ha premiato come ‘le recensioni più belle’ quelle di Joana Garcia della Bilingual British School di Scanzorosciate, di Sofia Simeone della scuola primaria Dante Alighieri di Mapello e di Marta Stucchi della scuola primaria di Prezzate.

Anche quest’anno Lilliput ha potuto contare sulla direzione artistica di Oreste Castagna, poliedrico attore protagonista della tv dei bambini e dei ragazzi della Rai, e sul sostegno degli storici main sponsor e partner UBI Banca, Credito Bergamasco Banco BPM e Camera di Commercio di Bergamo; degli sponsor Giovanzana F.lli, Dimensione Comunità, Le Due Torri Shopping Center e Salumi Lorenzi; dei significativi patrocini di: Diocesi di Bergamo - Ufficio per la Pastorale Scolastica, Adasm, Edufest, inLombardia - Regione Lombardia, Comune di Bergamo e Coni.